



DE TRAININGSTUDIO

Ontdek de schat in jezelf

Vlugschrift

Traineren voor die onverhoopte crisis

U kent dat wel: 'ik moet er niet aan denken dat zich een crisis voordoet in mijn bedrijf of met één van mijn producten'. En: 'omdat ik er niet aan moet denken, doe ik dat ook niet'. Niet verstandig, want als de crisis zich tóch voordoet, bent u te laat. Ons advies: onze ijzeren Wet van de drie V's, *voorbereiden, voorbereiden, voorbereiden*.



Een crisis handboek is mooi, maar vooral theorie. Toepassen dus in een training. Liefst onverwacht, zoals ook een crisis zich altijd onverwachts aandient. Het crisisteam traint aan de hand van een zeer realistisch scenario. De pers belt of komt langs, de interne communicatie moet vlekkeloos draaien, externe stakeholders dienen zich aan en wellicht moet u zich voorbereiden op een persconferentie. En vooral niet vergeten: de sociale media. Er wordt over u getwitterd, zeker tijdens een crisis en wat doet u daarmee? De consument wordt steeds mondiger en mediawijzer, journalisten gebruiken twitter als bron. Grote vraag is dus: stapt u erin of blijft u eruit weg? Voor elke organisatie, maar ook in elke crisis, is het antwoord anders.

Kortom: wees voorbereid. Hopen dat de crisis niet komt, helpt niet! En zo trainen en adviseren wij ondernemingen en instellingen uit de farmacie, de olie- en gas business, de automatisering, het onderwijs, de transportsector en... Misschien bent u wel de volgende?

Meer informatie? Kijk op onze [website](#).

De Trainingstudio prikkelt zintuigen jonge ondernemers

De Trainingstudio is sponsor van een groot netwerkevent voor jonge ondernemende professionals. Netwerkvereniging JCI Kennemerland organiseert dit landelijke evenement met als thema:



‘Come to your senses’. Leren én genieten met al je zintuigen. Op [zaterdag 19 januari 2013](#) betreden onze trainer/coach Hans Weijel en zijn cameraman poptempel het Patronaat in Haarlem om de mediatraining ‘Scoren in de pers’ te geven. Een praktische én tegelijkertijd stevige en intensieve training. Hans leert mensen haarscherp hun boodschap voor het voetlicht te brengen. Voor de radiomicrofoon, de televisiecamera of bij de schrijvende verslaggever.

[JCI Kennemerland](#) is onderdeel van Junior Chamber International. Met 200.000 leden wereldwijd, één van de grootste netwerken voor ondernemers in de leeftijd van 25 tot 40 jaar.

Lees [hier](#) meer informatie over de inhoud van de mediatraining en het evenement.

Trainer in de spotlight: Hans Weijel

Mensen inspireren om het beste uit zichzelf te halen. Hen tot optimale prestaties krijgen, tot ongekende hoogtes laten stijgen, zichzelf laten verbazen. Dat is waar het voor mij bij elke training om gaat. De onzekere start in de ochtend transformeren tot het ongekende resultaat aan het eind van de dag: 'Ik wist niet dat ik dát kon!' Dat geeft mij energie.



Het belangrijkste bij een training is, dat er een sfeer van vertrouwen ontstaat. Mensen moeten het gevoel hebben dat ze fouten mógen maken. Zo staan ze open voor verbetering en pakken nieuwe dingen makkelijker op. Een andere belangrijke voorwaarde is dat de trainees er plezier in hebben. Ook dat maakt het mogelijk dat het geleerde wordt overgenomen en toegepast.

Voor iedere training bereid ik me grondig voor op het type bedrijf, leef ik me in de situatie in en maak ik speciaal op de situatie geschreven scenario's.

Met de eventueel ingehuurde acteur/actrice bereid ik de rollenspellen voor. En altijd gelden voor mij en voor de trainees de Wet van de drie V's: voorbereiden, voorbereiden, voorbereiden.

Het grootste deel van onze trainingen bestaat uit praktijk: doen wat er in de gegeven situatie wordt verwacht. Bij een crisistraining wordt een crisis zó intensief geoefend, dat de trainees op sommige momenten vergeten dat het om een training gaat. Ook bij onze mediatraining en presentatietraining draait het grootste deel om praktijksituaties. Interviews met allerlei soorten journalisten en het houden van de presentatie met of zonder door de trainee zelf opgestelde PowerPoint.


Alle geoefende situaties worden opgenomen en besproken. Ook hier is de vertrouwelijkheid van belang. Geen competitie wie het beste is: vliegen afvangen tolereer ik gewoonweg niet.

Natuurlijk komt ook de theorie aan bod, maar het neemt niet meer dan 20% van de training in beslag.

Het is mijn uitdaging om werkelijk álles uit de trainees te halen. Niet eerder tevreden te zijn. Dan is het geven van trainingen het meest inspirerende onderdeel van het communicatievak.

Een goede trainer houdt van mensen.
Ik ben dol op ze.

Schipholpoort 40
2034 MB Haarlem
+31 23 536 80 07
info@detrainingstudio.nl

Postbus 824
2003 RV Haarlem
detrainingstudio.nl
 [@_trainingstudio](https://twitter.com/_trainingstudio)